



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

《王國紀元》穩健長青 集團降本控費效果顯現

IGG 集團 2022 年度業績摘要及 2023 年最新業務情況：

- **2022年**，受到俄烏戰爭、新冠疫情、通貨膨脹、歐美加息等諸多不利因素衝擊，經濟衰退風險持續籠罩全球，削弱用戶消費能力。全球遊戲市場規模首次遭遇下滑¹，集團收入亦受到影響，錄得**45.9億港元**，同比下滑**24%**。雖然**2022年**挑戰眾多，但難能可貴的是，集團經典遊戲《王國紀元》上線逾七年仍保持蓬勃的生命力，月均流水維持**3.3億港元**。
- 全球經濟寒冬下，集團雖嚴控成本，但由於收入受到宏觀大環境影響，主營業務錄得虧損²近**1.8億港元**。集團投資業務方面，受行業低迷、中國境內版號限制等影響，被投資企業估值及經營業績下滑，集團相應認列投資減值及公允價值損失，錄得虧損²近**3.3億港元**。綜上，**2022年**集團虧損約**5億港元**。
- 邁入**2023年**，全球經濟前景依舊不明朗，集團保有強烈的危機意識，開源節流。降本控費方面，集團持續優化各項資源，提高運營效率。收入拓展方面，集團聚焦核心產品，繼續維持《王國紀元》的穩健表現，並積極推廣《**Doomsday: Last Survivors**》、《**Viking Rise**》等潛力新遊，打造增長新引擎。業績展望方面，集團預期**2023**上半年加大對潛力新遊的推廣力度，利潤階段性承壓。

(2023年3月28日 - 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2022年12月31日止之經審計年度綜合業績。

¹ 來源：Newzoo 於 2022 年 11 月發布的《2022 全球遊戲市場報告》

² 主營業務利潤/虧損：指扣除投資相關損益後的集團淨利潤/虧損。投資相關損益：包括 (1) 其他金融資產之公允價值變動及其處置損益，以及股息收入；(2) 應佔聯營公司及合營企業的業績、聯營公司及合營企業的權益的減值損失及處置和視同處置的淨損益。

2022年，在俄烏戰爭、全球性通貨膨脹、歐美加息及新冠肺炎疫情等多重不利因素的衝擊下，全球經濟衰退風險加劇，用戶消費能力下降，遊戲行業也首次遭遇產值下滑。在全球經濟寒冬的陰霾下，集團收入錄得**45.9**億港元，同比下滑**24%**。其中，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的**38%**、**31%**及**24%**。面對嚴峻挑戰，集團雖嚴控成本，下半年研發及行政費用分別環比減少**23%**與**16%**，但由於全年收入受到宏觀大環境影響，主營業務錄得虧損近**1.8**億港元。投資業務方面，集團通過以往年度投資所獲取的收益，戰略投資互聯網遊戲企業，以代理、外包等合作模式豐富集團產品矩陣，提升綜合研發實力。年內，受行業低迷、中國境內版號限制等影響，被投資企業估值及經營業績下滑，集團相應認列了投資減值及公允價值損失，錄得虧損近**3.3**億港元。因此，**2022**年集團虧損約**5**億港元。截至**2022**年**12**月**31**日，本集團以**23**種不同語言版本向全球發行手遊產品，擁有來自於全球**200**多個國家和地區的總用戶數近**15**億，月活躍用戶逾**3,500**萬³。年內，集團連續八年榮登data.ai發布的「年度發行商**52**強」榜單。

本集團金牌手遊《王國紀元》作為首款匯集跨平台、多語種、全球玩家即時互動等極具創新玩法的經典遊戲，上線多年，仍深受玩家喜愛，並持續貢獻穩健收益。截至**2022**年**12**月**31**日，全球註冊用戶達**6**億，月活躍用戶保持**1,100**萬水平。遊戲上線逾七年，集團始終堅持「忠於玩家，讓產品回歸用戶」的長線運營理念，年內祭出「我來當策劃」及「創作者營地」等活動，並攜手奧地利「維也納藝術史博物館」、「SmileyWorld」等展開品牌合作，穩固用戶群體，講好品牌故事，打造遊戲強韌的生命力。年內，《王國紀元》榮獲遊戲茶館頒發的「GTA**2022**-最佳長線運營遊戲」獎項。

集團首款女性換裝劇情遊戲《時光公主》自**2020**年上線以來，集團持續且高頻地推出精美故事書。繼去年與奧地利「維也納藝術史博物館」、「中國西安博物院」展開聯動後，**2022**年《時光公主》成為首個與法國巴黎「盧浮宮博物館」展開全球聯動的手遊，帶給玩家耳目一新的遊戲、文化及美學體驗。另一款策略新遊《Viking Rise》於**2022**年末上線後，憑藉獨特的北歐神話題材、自由建設、以及創新的自由航行和水上戰鬥玩法，斬獲玩家一致好評。除此之外，集團預計於**2023**年陸續祭出策略類、卡牌類、大型多人在線角色扮演類等多元化新品，期待為玩家帶來不同的遊戲樂趣。

邁入**2023**年，經濟前景依舊不明朗，集團保有強烈的危機意識，持續優化各項資源，降本節流。更為重要的是，集團憑藉**2021**年組建的上海和成都研發新基地，並經過過去一年的資源整合和優化，IGG的研發陣容和實力煥然一新。與此同時，集團緊跟人工智能生成內容（AIGC）技術發展，積極探索AIGC技術於公司遊戲產品的應用，充分發揮技術優勢，降本增效。新的一年，集團秉持長線運營理念，驅動《王國紀元》長久的生命力，為集團貢獻穩健的營收；同時，集團將積極推廣《Doomsday: Last Survivors》、《Viking Rise》等極具潛力新品，為IGG打造全新的增長引擎。業績展望方面，集團預期**2023**上半年加大對潛力新遊的推廣力度，利潤階段性承壓。秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，IGG將不斷深化在全球的研發及運營基地，攻堅克難，破浪向

³ 集團總用戶數及月活躍用戶數包含遊戲產品及移動應用產品用戶

前，繼續為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、菲律賓、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google 和 Meta 等主要合作夥伴外，集團已與全球逾百家國際平台、廣告商及供應商夥伴佈建長期合作關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《時光公主》、《Doomsday: Last Survivors》等。