



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

集團全年扭虧為盈 下半年盈利逾 4.3 億港元

《Doomsday: Last Survivors》月流水再創新高

IGG 集團 2023 年度業績摘要及 2024 年最新業務情況：

- 2023年集團實現業務突破，業績反轉。營收方面得益於兩款策略新遊與APP業務¹的高速增長，集團年度收入同比增長15%至53億港元，重拾升勢。
- 集團2023年下半年盈利逾4.3億港元，全年扭虧為盈，實現盈利7,300萬港元。其中，主營業務下半年盈利約3.8億港元。
- 經典產品《王國紀元》上線近八年，收入穩健，期間為集團貢獻逾31億港元收入。
- 新遊戲《Doomsday: Last Survivors》，《Viking Rise》及APP業務增長迅猛，期間分別貢獻了近7億港元，4億港元及5.8億港元營收。高速增長的同時，下半年貢獻了逾1.6億港元利潤，開啟集團多元化增長新篇章。
- 2023年集團回購近1,390萬股，回購金額逾4,400萬港元，約占全年利潤的61%。
- 1Q2024，遊戲業務持續攀升，集團總流水預計接近14億港元，比去年Q1同期可望增長20%左右。其中，《王國紀元》月流水依然穩定在2.4億港元以上；《Doomsday: Last Survivors》開啟穩步加量推廣，三月流水預計突破一億港元。

(2024年3月27日 – 香港) 全球領先的手機遊戲與移動應用開發商及營運商 IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2023年12月31日止之經審計年度綜合業績。

¹ 集團應用類 APP 及移動廣告聚合平台業務 (簡稱「APP 業務」)

2023年是集團開創新局，實現業務突破，業績迎來反轉的一年。遊戲業務方面，集團深耕策略遊戲賽道十餘年，繼《城堡爭霸》與《王國紀元》之後，IGG於2023年再度收穫兩款策略大作—《Doomsday: Last Survivors》與《Viking Rise》，開啟產品大年。集團經典產品《王國紀元》上線近八年，收入穩健，為集團貢獻逾31億港元收入。年內，集團為兩款策略新遊加大推廣，《Doomsday: Last Survivors》與《Viking Rise》分別貢獻近7億港元及4億港元收入，增長勢能強勁。APP業務方面，2023年迎來高速增長，收入5.8億港元，約佔集團收入11%。兩款策略新遊與APP業務不僅推動集團年度收入同比增長15%至53億港元，2023年下半年更為集團貢獻逾1.6億港元利潤，開啟多元化增長新篇章。收入區域分佈方面，來自亞洲、歐洲及北美市場的收入分別佔集團收入的44%、28%及23%。

集團利潤方面，得益於前述業務的貢獻，以及各項資源的持續優化，集團2023年下半年大幅盈利逾4.3億港元，助力全年扭虧為盈，年度利潤7,300萬港元。其中，主營業務下半年盈利約3.8億港元，一掃前一階段虧損的局面，全年盈利逾1,700萬港元，重拾利潤；投資業務方面，本年度認列投資標的估值增益，全年投資盈利逾5,500萬港元。截至2023年12月31日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的總用戶數逾17億，月活躍用戶逾2,500萬²。

本集團金牌手遊《王國紀元》作為首款匯集跨平台、多語種、全球玩家即時互動等極具創新玩法的經典遊戲，上線多年，仍深受玩家喜愛，並持續貢獻穩健收益，獲譽「長青遊戲」³。截至2023年12月31日，全球註冊用戶達6.7億，月活躍用戶保持900萬水平。遊戲上線近八年，集團始終踐行長線運營理念，繼往年攜手「聖鬥士星矢」、「功夫熊貓」等全球知名IP展開聯動後，今年帶來更多重磅IP聯動，包括「馴龍高手」、「ACW世界鎧甲格鬥聯盟」、「史瑞克」等，聯手打造多項重磅戰鬥活動，擴大破圈效應、實現品牌外延。進入2024年，集團持續更新玩法，包括在遊戲內推出首創的全區服多聯盟公會戰--「聯盟遠征」等，穩保《王國紀元》月流水在2.4億港元以上水平。

集團末日題材策略大作《Doomsday: Last Survivors》上線後，憑藉真實的末世環境，3D寫實的角色設計、以及豐富鮮活的即時策略玩法，虜獲3,300萬用戶粉絲。2023年年初，集團加大對遊戲的推廣後，月流水突破8,200萬港元里程碑，2024年3月攀升至1億港元水平。2023年下半年，集團持續迭代更新，推出創新移民活動，並開啟全新的生存競賽玩法「賞金獵場」及全區服多聯盟公會對戰「群島戰役」，帶給玩家獨一無二的戰鬥體驗。2023年，《Doomsday: Last Survivors》榮獲國際知名遊戲獎項「NYX Game Awards」頒發的五項大獎，包括「最佳策略手遊」、「最佳遊戲玩法」、「最佳角色設計」、「最佳遊戲設計」、「最佳美術設計」，以及「遊戲陀螺」頒發的「年度優秀出海遊戲獎」，彰顯市場對遊戲品質、集團全球宣發與精細化運營實力的認可。

另一款維京題材策略新作《Viking Rise》於2022年末上線後，好評不斷。年內，集團不斷豐富遊戲內容，更新迭代，為《Viking Rise》蓄勢發力。玩法

² 集團總用戶數及月活躍用戶數包含遊戲產品及移動應用產品用戶

³ 來源：第三方機構 Sensor Tower 發布的《2023 年全球年收入超 1 億美元的長青手遊特徵與趨勢》報告

上，集團祭出全新「坐騎」系統與大型對戰玩法-「混沌國度-遠征英格蘭」，並首創副本玩法「神秘聖地」，備受2,100多萬玩家喜愛，更斬獲谷歌頒發的「2023年度最佳平板電腦遊戲」獎項。

APP業務方面，2023年下半年延續上半年的靚麗表現，年度收入5.8億港元，佔集團收入11%，成為集團多元發展的增長引擎。截至2023年12月31日，APP業務註冊用戶逾3.5億，月活躍用戶約950萬。集團將持續推廣，打造多元化產品矩陣，發揮APP業務平台化效應，推動收入再上新台階。

新的一年，集團秉持長線運營理念，推動核心遊戲及APP業務流水穩步增長；同時，集團繼續全方位應用「人工智能生成內容」（「AIGC」）技術，降本增效，增強盈利能力。邁入1Q2024，遊戲業務持續攀升，集團總流水預計接近14億港元，比去年Q1同期可望增長20%左右。惟逢集團集中推廣階段，利潤或先抑後揚，IGG對全年業績充滿信心，前景可期。秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，IGG將不斷深化為全球市場的研發及運營，砥礪奮進，破浪向前，繼續為移動互聯網世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲及移動應用開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、菲律賓、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google 和 Meta 等主要合作夥伴外，集團已與全球逾百家國際平台、廣告商及供應商夥伴佈建長期合作關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《Doomsday: Last Survivors》、《Viking Rise》、《城堡爭霸》、《時光公主》等。