



IGG INC

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：799.HK）

《Doomsday: Last Survivors》厚積薄發 流水續創新高

集團中期業績穩健 宣派中期股息（含特別股息）每股 16.4 港仙

IGG 集團 2026 中期業績摘要及下半年展望：

- 上半年度集團總收入約**29億港元**，同比增長**6%**，環比增長**4%**。其中，中生代遊戲《**Doomsday: Last Survivors**》表現尤為亮眼，月度與季度流水續創新高，期內貢獻約**7.0億港元**營收，同比增長**33%**。另一款中生代遊戲《**Viking Rise**》貢獻收入約**3.5億港元**。**APP業務**¹收入約**5.7億港元**，同比增長**7%**。經典產品《王國紀元》上線十年，穩健長青，貢獻收入**10.2億港元**。
- 集團中期利潤**3.1億港元**，其中，主營業務利潤（非**IFRS**指標）²貢獻**3.2億港元**，投資業務受公允價值變動影響，期內認列未實現減損約**0.1億港元**。
- 董事會宣派**2026年度中期股息每股普通股8.2港仙**，以及特別股息每股普通股**8.2港仙**，合計為每股普通股**16.4港仙**，派息金額約佔**2026年上半年利潤的60%**。

（2026年8月13日 – 香港）全球領先的手機遊戲與移動應用開發商及營運商 IGG Inc （「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK）欣然宣佈集團截至2026年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

上半年，面對全球地緣政治衝突升溫，集團充分發揮全球化與多元化的業務優勢，收入穩步增長至**29億港元**，較去年同期增加**6%**，環比增長**4%**。期內，集

¹ 移動應用的開發與運營（簡稱「APP 業務」）

² 主營業務利潤（非 **IFRS** 指標）：指扣除投資相關損益後的集團淨利潤。投資相關損益：包括（1）其他金融資產或負債之公允價值變動及其處置損益，以及股息收入，（2）應佔聯營公司及合營企業的業績、聯營公司及合營企業的權益的減值損失及處置和視同處置的淨損益。

團遊戲業務整體穩中有升。其中，中生代遊戲《Doomsday: Last Survivors》³表現尤為亮眼，上半年月度及季度流水續創新高，期內遊戲貢獻約7.0億港元收入，同比增長33%；另一款中生代遊戲《Viking Rise》³貢獻約3.5億港元營收。難能可貴的是，集團經典產品《王國紀元》上線十年，在競爭激烈的市場中依然逆勢長青，上半年貢獻收入約10.2億港元，環比企穩。此外，APP業務亦穩健增長，收入約5.7億港元，同比增加7%。收入區域分佈方面，來自亞洲、歐洲及北美市場的收入分別佔集團收入的41%、37%及18%。

上半年度，集團利潤3.1億港元，同比微減4%，環比保持增長20%。其中，主營業務利潤（非IFRS指標）貢獻3.2億港元，同比小幅減少6%，環比大幅回升45%；投資業務受公允價值變動影響，期內認列未實現減損約0.1億港元。截至2026年6月30日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的遊戲總用戶數約16.8億，遊戲月活躍用戶逾1,200萬。

本集團金牌手遊《王國紀元》迎來上線十週年里程碑，歷久彌新，獲Sensor Tower評選為「常青遊戲」⁴。作為集團首款匯集跨平台、多語種、融合策略、角色扮演與實時競技於一體的經典之作，遊戲持續獲得全球玩家青睞，貢獻穩健收益。十週年之際，集團傾力打造重磅版本與專屬慶典：引入前置模擬經營體驗、舉辦全球線上競技賽、攜手玩家譜寫週年主題曲。同時，遊戲持續深化IP聯動，攜手「tokidoki」聯合創始人兼藝術家Simone Legno引入經典獨角獸角色，並與知名電影「變形金剛」展開跨界合作，為長青生態持續注入新鮮活力。作為集團業務的壓艙石，《王國紀元》實現10.2億港元營收，環比呈現企穩態勢，展現出強韌的生命力。

作為集團核心成長引擎，中生代遊戲《Doomsday: Last Survivors》上線四年來，憑藉創新玩法與精細運營，持續獲得上億玩家⁵喜愛。今年，《Doomsday: Last Survivors》首度推出全球線上聯賽、與知名動漫「攻殼機動隊：SAC_2045」和「FAIRY TAIL魔導少年」聯動，及全球線下玩家見面會三箭齊發，推升遊戲月度與季度流水持續創新高。期內，遊戲貢獻約7.0億港元營收，同比增長33%，展現強勁潛力。另一款中生代遊戲《Viking Rise》，憑藉其獨特的維京題材，持續貢獻穩健業績。期內，遊戲持續推出創新競技玩法、豐富主題活動及深化遊戲社交生態，成功夯實了《Viking Rise》長線運營的根基。截至2026年6月30日，遊戲註冊用戶逾7,600萬，並貢獻營收約3.5億港元。

新遊戲方面，集團旗下重磅策略新作《Fate War》⁶於2025年推出，市場反響熱烈，更獲得蘋果與谷歌雙平台在全球市場重點推薦。自上線以來，遊戲持續升級新手體驗，豐富遊戲社交與競技生態，期內月均流水逾1,800萬港元。與此同時，集團多款精心打造的策略新作將陸續面世。遊戲融合了經典核心玩法與當前熱門元素，打造新穎的策略體驗。

³ 《Doomsday: Last Survivors》繁體中文名為《黎明再現》；《Viking Rise》繁體中文名為《維京崛起》

⁴ 《王國紀元》榮獲 Sensor Tower 頒發的「APAC Awards 2025 – 最佳常青策略遊戲」

⁵ 遊戲註冊用戶數據截至 2026 年 6 月 30 日

⁶ 《Fate War》中文名為《天命國度》

依託集團在全球化買量方面的領先優勢，及積累的16億多用戶畫像，集團成功孵化了第二增長曲線 – APP業務。上半年，APP業務約7,100萬月活躍用戶，同比持穩，環比去年下半年增長6%，穩步夯實業務平台化發展。期內，APP業務貢獻集團20%營收，約5.7億港元，同比增長7%；同時持續貢獻可觀利潤，佔集團利潤15%，助力IGG多元增長。

集團始終將股東回報置於核心位置。期內，董事會宣派2026年度中期股息每股普通股8.2港仙，以及特別股息每股普通股8.2港仙，合計為每股普通股16.4港仙，派息總金額約佔2026年上半年利潤的60%。上半年，集團回購金額約240萬港元，連同派息金額合計約佔中期利潤的61%，持續高比例回饋股東。

邁入下半年，IGG持續穩扎穩打、厚積薄發：核心遊戲《Doomsday: Last Survivors》增長勢頭有望延續；多款潛力新遊即將陸續上線，蓄勢注入新動能；APP業務穩步增長。秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，集團將繼續深化全球運營優勢，推動多元化產品矩陣協同發展，旨在為股東創造長期而可持續的價值。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲及移動應用開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、菲律賓、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲及移動應用。除 Apple、Google 和 Meta 等主要合作夥伴外，集團已與全球逾百家國際平台、廣告商及供應商夥伴佈建長期合作關係。IGG 最受歡迎的產品包括《王國紀元》、《Doomsday: Last Survivors》、《Viking Rise》、《Fate War》等遊戲，以及多元化移動應用。